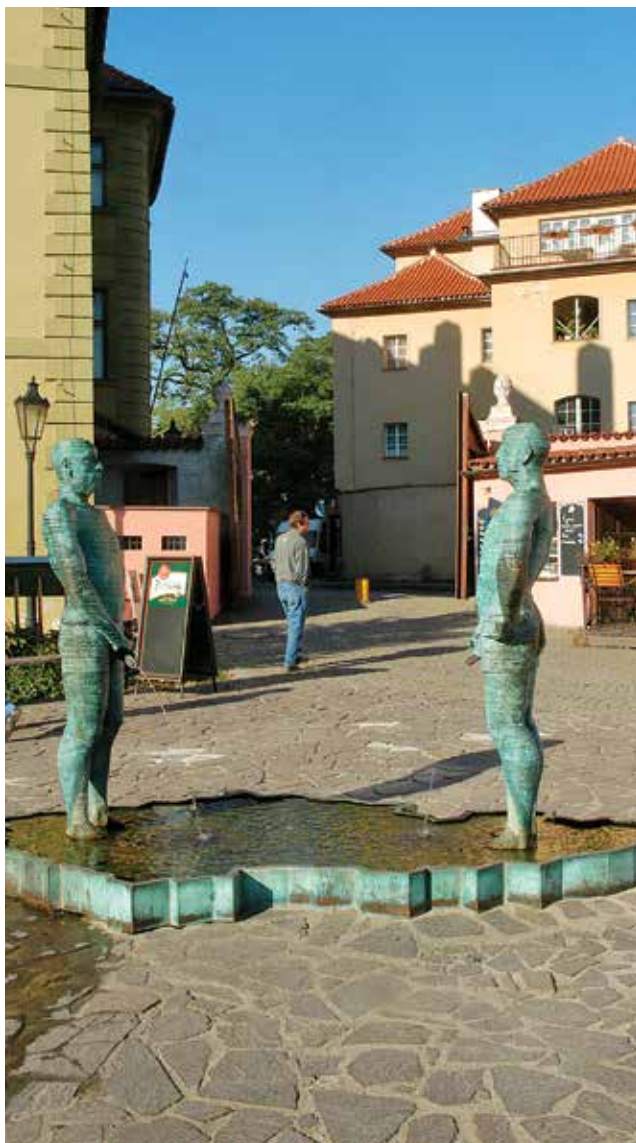


# OCENĚNÍ ROKU 2014

## Časopis Obklady, dlažba & sanita předával ocenění na prosluněné Kampě

Časopis Obklady, dlažba & sanita vás provází už sedm let, a stejně tak má šťastnou sedmičku u svého počtu konání i Ocenění roku, které časopis každoročně uděluje. K této tradici patří už několik let i krásný slunečný den, příjemné prostředí restaurace Hergetova cihelna na pražské Kampě a výborná atmosféra, na níž se značnou měrou podílí vtipná a vždy pohotová moderátorka Šárka Volemanová.



Tradicí je i to, že ocenění se předávají vždy ve čtvrtek, letos to bylo 2. října od 11 hodin. V tomto čase se v restauraci sešli zástupci oceněných firem a společně s nimi zaplnili sál i zástupci oboru podlahovin a nátěrových hmot, protože akce je společná pro všechny stavební tituly vydavatelství Ateři – časopisy DOMO, Spektra a Obklady, dlažba & sanita. Předávání cen je tak zároveň příjemným meziobrovým setkáním s možností navázat nové pracovní kontakty.

Ocenění se vyhlášovalo v kategoriích Realizace, Prodejní centrum, Realizační firma a Produkt roku 2014. Předávaly je zástupkyně časopisu – šéfredaktorka Jana Komárková a obchodní manažerka Markéta Kopecká. Ke spokojenosti a dobré náladě všech zúčastněných přispěl i polední raut a počasí, které umožnilo posezení na venkovní zahradce.

Foto: V. Brada





## Realizace roku 2014

Saint-Gobain Construction Products CZ a.s.



Obklady a dlažby provedené lepicími tmely a hydroizolačními stěrkami divize Weber, firmy Saint-Gobain Constructin Products CZ a.s. v administrativní budově VŠE Jindřichův Hradec  
Realizace dlažeb a obkladů v administrativní budově VŠE Jindřichův Hradec, kterou moderními materiály vyráběnými a distribuovanými firmou Weber prováděla firma HOCHTIEF CZ a.s. Planá nad Lužnicí, se týkala ploch zhruba 600 m<sup>2</sup>



Ocenění převzali za Saint-Gobain Constructin Products CZ a.s. Martin Kandl a František Rychlý, stavbyvedoucí Hochtief CZ a.s.

(velkoformátové dlažby RAKO – Rock, 60 x 60 cm), 1120 m<sup>2</sup> klasického keramického obkladu včetně hydroizolací hlavně v prostorách sociálních zařízení a 530 m<sup>2</sup> dlažeb klasického formátu 30 x 30 cm. Nešlo o jednoduchou práci, byla zajímavá i tím, že prostory administrativní budovy byly členěny jak půdorysně, tak i horizontálně. Náročné bylo i dilatační oddělení samotného objektu od ostatních budov školy pomocí objektových dilatací.

[www.weber-terranova.cz](http://www.weber-terranova.cz)



## Realizační firma roku 2014

Stavební a dokončovací práce M&M



Ocenění převzali majitelé firmy Michal Berka a Miloslav Nešvera.

Firma Stavební a dokončovací práce M&M se zabývá stavební činností od roku 1995. Zaměřuje se především na malé a střední objekty, občanské stavby, přestavby a rekonstrukce. Na svém kontě má řadu úspěšných zakázek, v letošním roce například několik kompletních rekonstrukce bytových jader, obklady koupelen, kuchyní, dvě hrubé stavby a také práce na fasádách, z nichž za nejzdařilejší považují fasádu statku ve Svojeticích. Přístup k práci vystihuje oblíbený slogan: Stavět nás prostě baví. Firma je členem Cechu suché výstavby a sádkartonářů ČR, Hospodářské komory ČR, Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR a Profesní komory požární ochrany.

[www.m-m.cz](http://www.m-m.cz)





## Showroom roku 2014

Lasselsberger a.s. – vzorkovna značky RAKO, Plzeň

V plzeňské vzorkovně společnosti Lasselsberger o rozloze 1000 m<sup>2</sup> zákazník načerpá patřičnou inspiraci díky odborně řešené nabídce modelových koupelen a podlahovin z keramických obkladů. Nalezne zde kompletní sortiment českých obkladů a dlažeb značek RAKO HOME, RAKO OBJECT, RAKO SYSTEM. Značka RAKO HOME zahrnuje nabídku obkladů pro koupelny, podlahy, bytové interiéry i exteriérové realizace balkonů a teras. RAKO OBJECT cílí především na odbornou veřejnost, ve vzorkovně je k dispozici prezentační objektové centrum s kompletním přehledem. RAKO SYSTEM je značka stavební chemie, která doplňuje nabídku keramických obkladů.



Ve vzorkovně získá zájemce také praktické rady pro obkládání, lepení a další stavební postupy související s aplikací keramických obkladů. Od listopadu zde bude představena nová kolekce RAKO 2015.

[www.rako.cz](http://www.rako.cz)



Ocenění převzala Pavla Nováková, manažerka komunikace a PR.



## Produkt roku 2014

Knauf Praha s.r.o.

KNAUF FUGENBUNT – „chytrá“ spárovací hmota



Ocenění převzali Jana Tulachová, vedoucí marketingu, a Vladimír Váňa, produktový manažer SOMS.

KNAUF nabízí v současné době vylepšené spárovací hmoty, mezi nimiž vyniká zejména KNAUF FUGENBUNT. Jde o „chytrou“, jednoduše zpracovatelnou spárovací hmotu vhodnou pro všechny druhy obkladů a dlažeb se spárami od 2 do 8 mm. Je nabízena v široké škále odstínů barev, takže v tomto ohledu uspokojí jakýkoliv požadavek zákazníků.



- Výborně absorbuje vodu při rozmíchávání hmoty.
- Homogenní krémová konzistence umožňuje snadnou aplikaci bez následného vytékání hmoty ze spáry.
- Čerstvě nanesená hmota se snadněji odstraňuje ze spárovaného obkladu.
- Zkrátí se doba zavadnutí hmoty před mytím povrchu, což výrazně eliminuje možnost vymytí barevných pigmentů.
- Zvýšila se výsledná pevnost hmoty ve spáře, a tím i její odolnost vůči mechanickému opotřebení.
- Nízká spotřeba.

[www.knauf.cz](http://www.knauf.cz)



## Produkt roku 2014

**Bona CR spol. s r.o. – Bona hloubkový čisticí systém**

Bona hloubkový čisticí systém – Bona Deep Clean System – je nový systém, který kombinuje čisticí stroj a extrémně účinný čisticí prostředek k čištění velmi znečištěných podlahovin. Extrémně účinný čisticí prostředek v kombinaci s čisticím strojem podlahovinu oživí – odhalí, jak vypadala předtím, než byla položena. Systém ji vyčistí do hloubky a nepoškrábe. Je vhodný pro keramické dlažby, přírodní linoleum, vinyl, kámen, dřevěné podlahoviny a taktéž si poradí i s venkovní terasou.



Ocenění převzala Lenka Smrčková, manažerka marketingu.



[www.bona.com/cz](http://www.bona.com/cz)



## Produkt roku 2014

**Alca plast, s.r.o. – Ovládací tlačítka základní v novém designu od akad. sochaře J. Španihela**



Jiří Foltýn, vedoucí marketingu – ALCAPLAST s.r.o.

Základní tlačítka v novém inovativním designu od českého akademického sochaře Jiřího Španihela vycházejí z klasických tvarů ovládacích tlačítek ALCA a zdůrazňují funkční design zaměřený na uživatelský komfort a jedinečnost výrobku.

Tlačítka splňují všechny standardy ovládacích tlačítek ALCA a jsou kompatibilní se všemi předstěnovými instalačními WC systémy.

[www.alcaplast.cz](http://www.alcaplast.cz)

